

The background of the entire page is a blue-tinted photograph showing several hands of different skin tones reaching up and holding a mound of dark soil. The hands are positioned in a way that suggests a collective effort or care for the earth. The text is overlaid on this image.

# Desarrollo Sostenible

**Un vehículo de la comunidad para la comunidad**

---

Un acercamiento a las Fundaciones Comunitarias

## **Desarrollo Sostenible**

Un vehículo de la comunidad para la comunidad.  
Un acercamiento a las Fundaciones Comunitarias.

Julio - 2020

---

### **Azaí Consultores**

Lina Tangarife  
Gerente General - Azaí Consultores

Paola Cubides  
Directora de Desarrollo de Negocios - Azaí Consultores

Diana Plazas  
Consultora - Azaí Consultores

Mariana Yepes  
Asistente de Comunicaciones - Azaí Consultores

### **Evaluar Consultores**

Carolina González  
Directora Ejecutiva - Evaluar Consultores

Viviana González  
Directora de programas - Evaluar Consultores

### **Agradecimientos especiales**

Fundacion Mott, Innpactia, Comunidar, Inspire

---

Concepto  
Contenidos La Máquina

Diseño y diagramación  
Ana Parker

# Introducción

¿Qué es lo primero que te imaginas cuando piensas en Fundaciones Comunitarias? Son múltiples las respuestas que pueden surgir y muchas veces se confunde con otro tipo de modelos y prácticas de inversión y desarrollo social.

Las Fundaciones Comunitarias tienen una larga trayectoria en diferentes partes del mundo y han demostrado tener impactos muy positivos en el desarrollo comunitario y territorial. Sin embargo, en América Latina es un concepto relativamente nuevo que sin duda alguna vale la pena explorar.

Las Fundaciones Comunitarias promueven esquemas donde los actores de un territorio aportan de acuerdo con sus posibilidades y en donde todas las contribuciones—en conocimiento, en dinero o en especie—generan valor. Son procesos de transformación social y económica, donde los habitantes de un territorio están al centro de la toma de decisiones sobre la forma de abordar los problemas y desafíos en comunidad.

Para comprender mejor esta práctica y entender su valor agregado en el contexto Colombiano, desde Evaluar Consultores y Azaí Consultores estamos promoviendo una serie de acciones en las que estamos invitando a diversos actores interesados en explorar una nueva forma de gestionar el cambio social en Colombia.

Este descargable es el resultado del webinar Desarrollo Sostenible. Un vehículo de la comunidad para la comunidad realizado en el marco del encuentro digital Impactamos Latam 2020, que se llevó a cabo el 15 y 16 de julio de 2020, y es también el resultado parcial de una búsqueda que continúa.

Si quieres conocer más de esta experiencia de aprendizaje sobre las Fundaciones Comunitarias en Colombia te invitamos a visitar nuestro sitio web especializado <https://bit.ly/fundacionescomunitarias> y/o escribir a nuestro correo electrónico [fundacionescomunitarias@evaluar.co](mailto:fundacionescomunitarias@evaluar.co)


# Promotores de la iniciativa



El Azaí es una palmera nativa del norte de Suramérica apreciada por las propiedades nutritivas de su fruto, que cae alrededor de la palma, generando fertilidad y un suelo rico en nutrientes. De la misma manera, en Azai Consultores adelantamos procesos para diversos actores que trabajan en pro del desarrollo, generando suelos fértiles donde sus ideas y proyectos crecen y su impacto se multiplica.


Tras 8 años de trabajo hemos acumulado la experiencia y el conocimiento necesario sobre la optimización y el fortalecimiento de las organizaciones, logrando amplificar el impacto y generando procesos de medición y verificación del impacto de proyectos y organizaciones con fines sociales, acompañado de nuestras metodologías innovadoras de gestión de conocimiento, y la difusión de las buenas prácticas para el fortalecimiento y mejoramiento de intervenciones en el territorio sin daño.

 [info@azai.co](mailto:info@azai.co)

 +57-1 5 33 51

 [www.azai.co](http://www.azai.co)

 Carrera 22 No. 80-73

 Bogotá, Colombia.



Evaluar Consultores tiene una trayectoria de más de 35 años de trabajo en procesos de consultoría, evaluación y monitoreo en el ámbito organizacional con proyectos de desarrollo social, ejecutados y cofinanciados por entidades privadas, públicas, del tercer sector y de cooperación al desarrollo de nivel nacional e internacional. Somos un aliado con profundo conocimiento del entorno y las dinámicas del sector social, la cooperación internacional y la responsabilidad social empresarial en Colombia y la región de América Latina.


A lo largo de la historia hemos llegado a 28 de los 32 departamentos de Colombia. Esta experiencia nos brinda un amplio conocimiento del contexto nacional, que parte de comprender, con realismo y empatía, la mirada propia de los territorios y las dinámicas particulares de cada organización o población con la que nos involucramos en proyectos y alianzas.

 [info@evaluar.co](mailto:info@evaluar.co)

 +57 3008545258 / 3187114762

 [evaluar.co](http://evaluar.co)

 Carrera 11 #119-31 ° of.406

 Bogotá, Colombia.

# Panel de expertos



En el marco del encuentro Inn Pactamos Latam 2020 se realizó el webinar DESARROLLO SOSTENIBLE: un vehículo de la comunidad para la comunidad. Durante una hora, cuatro expertos conversaron sobre qué son las Fundaciones Comunitarias, cuáles son sus prácticas y valores agregados y cómo está conformado el ecosistema en que se presentan estas organizaciones en diversas comunidades del mundo.



## **Paola Cubides**

Directora de Desarrollo de Negocios  
Azaí Consultores  
Moderadora



## **Alina Porumb**

Inspire  
Organización de Soporte de las Fundaciones  
Comunitarias de Rumania



## **Francisco Fernández**

Fundador de COMUNIDAR  
Fundación Comunitaria de Nuevo León, México



## **Nicholas S. Deychakiwsky**

Program Officer  
Civil Society at Charles Stewart Mott Foundation



# Fundaciones Comunitarias

## Modelos organizativos para el desarrollo

Cuando Alina Porumb empezó su trabajo con iniciativas de desarrollo en Rumania notó que las comunidades con las que trabajaba se movilizaban para recolectar recursos de manera externa. Allí advirtió que cuando estos no llegaban o se detenían, las iniciativas de desarrollo corrían la misma suerte: “empezamos a buscar un modelo que fuera sostenible, que pudiera durar en el tiempo, ser longevo y allí empezamos a desarrollar este modelo de Fundaciones Comunitarias”, explica.

Pero ¿qué son las Fundaciones Comunitarias? Para Porumb, se trata de organizaciones cuyos miembros locales son sus propios gestores. Es decir, los habitantes de la comunidad donde se origina cumplen un rol activo. En ese sentido, las Fundaciones Comunitarias no funcionan igual a otras organizaciones de carácter social y comunitario, porque su objetivo principal es movilizar sus propios recursos entendidos como dinero, conocimiento y tiempo de los miembros de la comunidad, creando un ecosistema ideal para responder a necesidades y problemáticas sociales identificadas en un espacio geográfico delimitado.

De otro lado, las Fundaciones Comunitarias también pueden identificarse por la estructura de gobierno que tienen, ya que esta reside en sus miembros y opera bajo un tipo de liderazgo horizontal, el cual le permite mantener su independencia.

Adicionalmente, una característica importante de este tipo de organizaciones es que están planteadas para permanecer en el tiempo, es decir, tienen un alcance más duradero que los proyectos que apoyan.

Otro aspecto importante son las motivaciones de las Fundaciones Comunitarias que según Porumb, residen en la construcción de un sentido comunitario a nivel local, “es esta idea de crecer juntos, donde estamos donando desde la comunidad para ella”.

## Características de las Fundaciones Comunitarias en Rumania

Las siguientes características son construidas por Porumb y son las que aplica en la experiencia de Rumania. Es de anotar que si bien hay una base conceptual de las Fundaciones Comunitarias a nivel mundial, sus características pueden variar entre países y entre Fundaciones Comunitarias.



## Filantropía Comunitaria: Una forma de desarrollo impulsado desde lo local

¿Las Fundaciones Comunitarias son lo mismo que la filantropía comunitaria? No, para Nick Deychakiwsky, quien afirma que aunque se trate de un concepto bastante amplio, la filantropía comunitaria refleja el impacto de ciertas prácticas sobre un colectivo y no necesariamente se refiere a una organización o fundación. En ese sentido, cabe afirmar que la filantropía comunitaria es una práctica, más que una forma de organización específica, se trata del desarrollo impulsado localmente que fortalece la capacidad de una comunidad, crea confianza dentro de ella y desarrolla sus activos.

Sobre ellos, Deychakiwsky es contundente, “la filantropía comunitaria es un recurso local para las necesidades locales”, y concentra su tesis en que la idea básica de este concepto es que una comunidad canaliza sus recursos para abordar los asuntos relacionados a su calidad de vida y desarrollo de acuerdo con su propia visión: de la comunidad, por y para ella.

Aunque es probable que los conceptos Filantropía Comunitaria y Fundaciones Comunitarias puedan considerarse relativamente parecidos, porque los dos promueven el desarrollo de las capacidades locales para construir lazos de confianza entre la comunidad, es importante reconocer la diferencia entre una práctica al interior de las organizaciones y una forma organizativa específica.

## El desafío de los recursos comunitarios

¿Cómo movilizar recursos desde las comunidades hacia las Fundaciones Comunitarias? Según Porumb, quien habla desde su experiencia en Rumania, en ese país hay Fundaciones Comunitarias que gestionan recursos de manera mixta: “En algunos casos se realizan eventos deportivos, hay participación de diferentes ONG que llevan proyectos y lo que hacemos es trabajar de manera conjunta con diferentes actividades. De este modo podemos financiar y generar momentos de donación para la operación de las Fundaciones Comunitarias”.

Sin embargo, no es la única manera, el desafío de las Fundaciones Comunitarias por movilizar recursos a sus causas es todo un reto, porque no solo son importantes para alcanzar objetivos comunitarios, sino que dichos recursos afectan e impactan el crecimiento de las comunidades. Algunas organizaciones, por ejemplo, realizan diversos proyectos para promover la financiación de su operación o recolectan recursos a través de las campañas de donación.

Según Porumb, “se habla directamente con el donante para explicarle cómo su aporte impactaría el desarrollo de la comunidad” y aclara que cuando habla de donantes no se refiere a personas adineradas, sino a aquellos que son parte de la comunidad, quieren participar con sus recursos y se comprometen a trabajar de manera conjunta.

Teniendo esto en cuenta, Nick Deychakiwsky afirma: “algo que hacemos en Estados Unidos, y es de carácter único, tiene que ver con la atracción de nuevos voluntarios o de nuevas partes que se interesen por estas Fundaciones Comunitarias, porque son fundaciones que se proyectan a largo plazo y cuentan con una variedad de recursos. Lo interesante acá, es que estos recursos se distribuyen para la comunidad misma con la que están trabajando”.

## De la intención a la acción

Durante los últimos ocho años, la Fundación Comunitaria COMUNIDAR, ubicada en Nuevo León, México, ha logrado movilizar más de 400 millones de pesos mexicanos administrando y asesorando a más de 80 iniciativas sociales.

COMUNIDAR ha acompañado a 17 fundaciones empresariales y ha incubado 5 iniciativas que se han constituido como organizaciones de la sociedad civil. Lo que quiere decir que no sólo asesora inversionistas sociales sino que inyecta su trabajo en el tejido social de las comunidades. Actualmente, y a raíz de la pandemia por el COVID-19, COMUNIDAR ha logrado movilizar más de 120 millones de pesos mexicanos para enfrentar la falta de insumos médicos en el estado de Nuevo León.

Para Francisco Fernández González, fundador de COMUNIDAR, este ha sido el movimiento de la empatía en Nuevo León, “La inquietud que nace de un ciudadano preocupado porque sus papás tuvieran un respirador, dio pie a un movimiento de empatía llamado Unir y dar, que hasta hoy ha movilizado más de 6 millones de dólares en ayudas en el escenario del Covid-19”.

Hoy Unir y Dar es un movimiento que canaliza todos esos esfuerzos provenientes de la sociedad, para mitigar la emergencia de salud, económica y social del estado de Nuevo León, a través de tres grandes acciones: #RespiraNL que apoya con insumos médicos al sistema de salud; #AbrazaNL que contribuye a las necesidades básicas de las familias vulnerables por pérdida de empleo, y #ReactivaNL que fomenta la economía de la comunidad reactivando fuentes de trabajo.

En la actualidad, COMUNIDAR hace parte de Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, Comunalía, que les permite crear sinergias con otras fundaciones comunitarias en México.

# Datos importantes sobre las Fundaciones Comunitarias

## ¿Y SOBRE EL PERSONAL DE LAS FUNDACIONES COMUNITARIAS?



El promedio de personal pagado en las fundaciones es de 7.8 personas



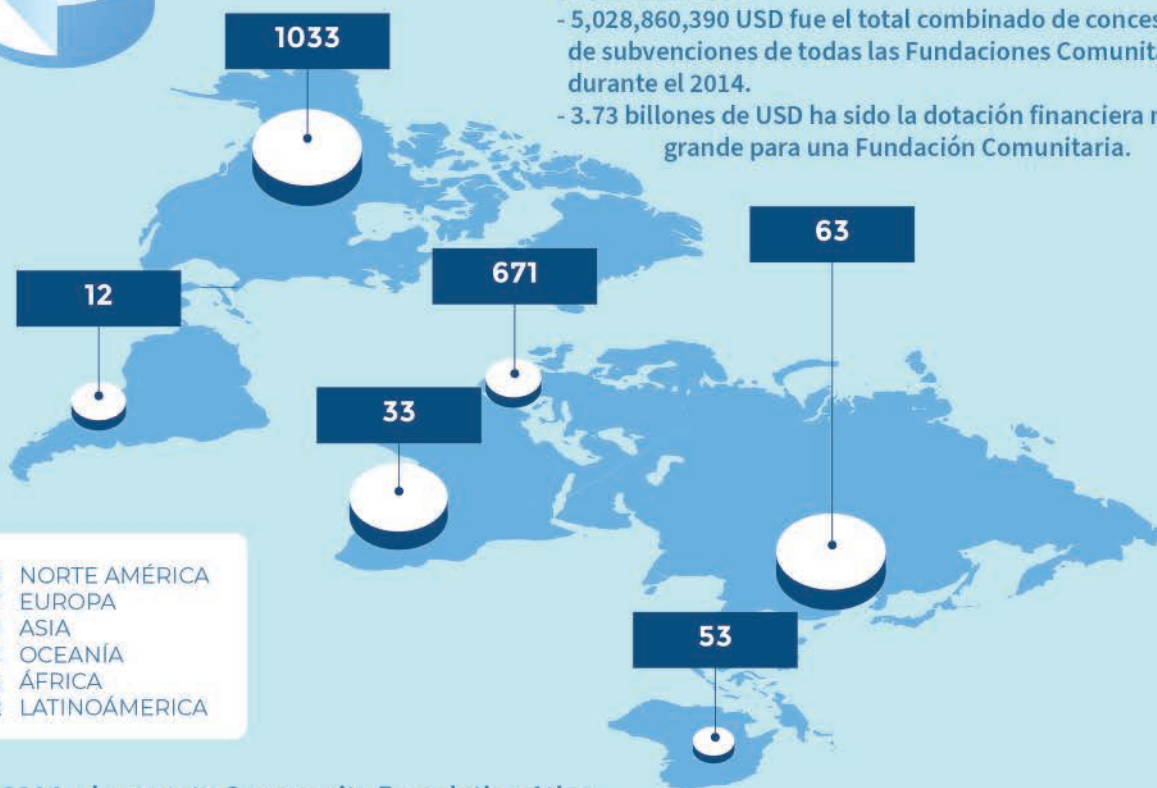
## ¿CÓMO EVOLUCIONÓ SU SITUACIÓN ECONÓMICA EN TRES AÑOS?



Fuente: Atlas 2014

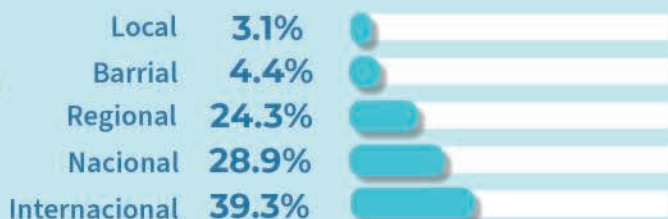
- 5,028,860,390 USD fue el total combinado de concesión de subvenciones de todas las Fundaciones Comunitarias durante el 2014.

- 3.73 billones de USD ha sido la dotación financiera más grande para una Fundación Comunitaria.



Al año 2014, el proyecto Community Foundation Atlas, un directorio que recoge información sobre las Fundaciones Comunitarias a nivel global, estimó que existían 1.876 fundaciones locales formalmente consolidadas.

## ¿CUÁL ES EL ALCANCE GEOGRÁFICO DE ESAS FUNDACIONES?





# Consultorio Filantrópico

*Estas son las preguntas de los asistentes al webinar*

## 1. ¿Qué tipo de recursos son gestionados a través de la filantropía local en este modelo?

**Alina Porumb:** El dinero es el recurso que habitualmente administran todas las Fundaciones Comunitarias. Una vez recibidas las contribuciones de diversos actores en efectivo, estas pueden distribuirse a la comunidad a través de donaciones, o también, pueden ser invertidas y los excedentes generados redistribuirse en la comunidad (en caso de fondos patrimoniales).

Sin embargo, el efectivo no es el único recurso que administran las Fundaciones Comunitarias. Dependiendo del contexto, las consideraciones legales y la elección de los consejos directivos de la fundación; las Fundaciones Comunitarias también pueden aceptar donaciones en especie, acciones, terrenos o edificios, equipo, etc.

Adicionalmente, es muy común que las Fundaciones Comunitarias dependan del tiempo y el talento de las personas de la comunidad, particularmente para su participación en el consejo directivo y en diversos comités (recaudación de fondos, selección de

donaciones, etc.), pero también para poner a disposición los talentos y habilidades de estos voluntarios ante las organizaciones e iniciativas locales que requieren de conocimientos especializados para el desarrollo de sus acciones.

## 2. ¿En qué se diferencian las Fundaciones Comunitarias con otro tipo de organizaciones? Podrían darnos ejemplos

**Nick Deychakiwsky:** Aunque muchas entidades filantrópicas tienen varias características de las Fundaciones Comunitarias, he aquí las que en la **Fundación Mott** creemos que son necesarias para una Fundación Comunitaria:

- Estar legalmente constituidas con capacidad para gestionar recursos.
- Estar ubicados en un lugar determinado. Es decir, que abarca una zona geográfica específica.
- Establecidos y gobernados localmente.
- Construir, asegurar, administrar y distribuir recursos financieros y otros.

- Invertir en una amplia gama de temáticas y objetivos definidos por la comunidad.
- Basadas principalmente en diversas gamas de fuentes de financiación locales, pero sin evitar atraer inversiones externas.
- Creación de capacidad cívica, principalmente a través de la concesión de donaciones y también mediante el funcionamiento de sus propios programas.
- Independiente de cualquier grupo religioso, filiación política, interés comercial, individual/familiar o gubernamental.
- Permanente, con objetivos y estrategia de sostenibilidad a largo plazo.
- Incluir y articular una amplia gama de actores en la creación y aplicación de estrategias de desarrollo local.
- Defender la cohesión de la comunidad, la equidad y la participación cívica.

Sumado a los aportes de la Fundación Mott, Alina Porumb menciona los siguientes elementos que diferencia las Fundaciones Comunitarias de otro tipo de organizaciones:

- En comparación con las fundaciones familiares o corporativas, las Fundaciones Comunitarias combinan diferentes fuentes de financiación y no dependen financieramente de sus fundadores o principales contribuyentes. Adicionalmente, cuentan con un órgano directivo diverso que busca asegurar la independencia y confianza de la fundación.
- A diferencia de otras fundaciones, las cuales cuentan con un foco temático o poblacional, las Fundaciones Comunitarias son expertas en un territorio específico, así como en sus necesidades, activos,

líderes, e iniciativas, y por tanto responden a las particularidades del contexto.

- En comparación con las ONG que prestan servicios, las Fundaciones Comunitarias por lo general no operan sus propios programas, sino que apoyan a otras ONG y grupos de ciudadanos informales, asumiendo así un papel de apoyo a un ecosistema de organizaciones sin fines de lucro e iniciativas locales. Este elemento también es compartido por Fernández quien menciona que en Comunitar evitan al máximo operar programas, sino ser sustentables a partir de las cuotas que solicitan a los donantes, con el fin de no perder el foco de acción.
- En comparación con las ONG de desarrollo local, las cuales se centran en su mayoría en los recursos de fuera de la comunidad, las Fundaciones Comunitarias se centran más en los recursos filantrópicos locales existentes y futuros, y tienen como estrategia principal la concesión de donaciones a otras organizaciones.

### 3. ¿Qué mecanismos utilizan para fomentar la co-producción y la participación activa de las personas para conducir a mejores resultados en la sociedad?

**Alina Porumb:** Los principales mecanismos desde la perspectiva de una Fundación Comunitaria son la concesión de donaciones, el desarrollo de la filantropía y el liderazgo comunitario. ¿Cómo?

- **Mediante la concesión de donaciones** se fomentan y apoyan nuevas iniciativas de

los dirigentes locales, así como la capacidad a largo plazo de la comunidad para atender sus necesidades o desarrollar sus activos (estructuras, organizaciones, asociaciones, centros, conexiones y confianza, conocimientos, capital humano).

- **Mediante el desarrollo de la filantropía**, las personas pueden participar en la atención de diferentes necesidades contribuyendo y/o recaudando dinero o colaborando con otros para abordar un determinado objetivo (fondos mancomunados, recaudación conjunta de fondos para una causa particular). También pueden comprender mejor lo específico de la comunidad y cómo ofrecer un apoyo que marque la diferencia.
- **A través del liderazgo comunitario**, las Fundaciones Comunitarias reúnen a diferentes actores, generalmente de diversos sectores, para que puedan movilizar una variedad de recursos, perspectivas; y fortalecer la cohesión como vía para abordar cuestiones específicas y construir una cultura de colaboración.

#### 4. ¿Cómo han abordado la apatía y falta de cohesión social en algunos sectores de la sociedad?

**Nick Deychakiwsky:** En el mejor de los casos, las Fundaciones Comunitarias son mucho más que una mera recaudación y distribución de dinero: son agentes de cambio en sus comunidades, reúnen a personas de todos los sectores de la comunidad para encontrar soluciones conjuntas a problemas comunes. Esta idea es secundada por Alina quien menciona que la apatía y la falta de cohesión social, la falta de

confianza y la fragmentación son problemas comunes en muchos contextos, y abordarlos son objetivos a largo plazo de las Fundaciones Comunitarias. “Yo diría que estos se abordan gradualmente y en el largo plazo, encontrando actores que se encuentren alineados con los valores de cooperación y participación (independientemente del sector del que provengan, pero idealmente un rango suficientemente amplio) y fortaleciéndolos, conectándolos y comunicando las historias de éxito y las lecciones aprendidas.”

Las Fundaciones Comunitarias en los EE.UU. y en otros lugares llaman a esto "liderazgo comunitario". Así es como **CFLeads**, una organización líder de apoyo a Fundaciones Comunitarias, lo define: “el liderazgo comunitario se produce cuando las Fundaciones Comunitarias van más allá de la concesión de donaciones y actúan como valiosos asociados que impulsan un cambio positivo en el área o áreas a las que sirven”.

Cuando las Fundaciones Comunitarias son líderes comunitarios, ellas:

- Persiguen las mayores oportunidades que tiene la comunidad y abordan los desafíos más críticos.
- Unen de manera inclusiva a las personas, las instituciones y los recursos de toda la comunidad; y producen resultados significativos, ampliamente compartidos y duraderos.

Cuanto más participen y se impliquen las Fundaciones Comunitarias con el mayor número posible de actores, más conseguirán que los miembros de la comunidad contribuyan de todas las formas posibles (tiempo, dinero, ideas, conexiones, acción), más establecerán y reforzarán los vínculos dentro de la comunidad, y eso trae esperanza.

## 5. Desde este modelo, ¿qué tan importante es articular a los actores políticos de la comunidad a la que se está impactando?

**Nick Deychakiwsky:** La respuesta realmente depende de la cultura política de cada país o sociedad. Ciertamente, los actores políticos deben conocer las bases comunitarias y su trabajo. En algunos casos (Estados Unidos, por ejemplo) una Fundación Comunitaria puede operar de manera muy independiente de las autoridades locales; en otros casos (por ejemplo, Rusia) no es raro encontrar funcionarios del gobierno local en la junta de una Fundación Comunitaria.

Lo importante es que una Fundación Comunitaria mantenga su independencia y no se convierta, o incluso sea vista, como una herramienta del gobierno o de cualquier partido o fuerza política en particular. Esa idea es compartida por Proumb quien menciona que la relación ideal de una Fundación Comunitaria con la administración y los agentes políticos locales/regionales es una relación de independencia y respeto mutuo, en la que se comprende el papel, el valor añadido y los límites de los diferentes interesados en la comunidad.

Esto, sin embargo, no debe impedir la posibilidad de compartir información, colaboración o incluso asociación. Hay casos en muchos lugares del mundo donde las Fundaciones Comunitarias actúan como un canal para la financiación del gobierno, porque se las considera donantes y agentes de cambio efectivos y confiables.

Adicionalmente, Proumb también menciona que en algunos lugares es común que las Fundaciones Comunitarias participen con sus conocimientos, su experiencia y sus recursos humanos en los ejercicios de planificación estratégica de sus regiones.

Deychakiwsky menciona que su preocupación sería tener cuidado de no ser demasiado dependiente del gobierno para obtener apoyo financiero o de otro tipo. He visto casos en los que las Fundaciones Comunitarias tenían una gran parte de su apoyo proveniente del gobierno, y cuando las prioridades de financiación del gobierno cambiaron (a menudo debido a un cambio en el liderazgo político), la Fundación Comunitaria se vio en una situación financiera muy difícil.



## Entrevista

*“La inquietud de una sola persona puede movilizar a toda una comunidad”:*

**Francisco Fernández González, presidente de COMUNIDAR**

Francisco Fernández González ha estado involucrado en temas sociales desde que era un niño. Primero, gracias a su familia que siempre le inculcó el valor de ayudar a los demás y luego, con la iglesia católica que lo hizo sensible a lo que pasaba a su alrededor.

Cuando este ingeniero industrial terminó su carrera, tomó la trascendental decisión de hacer un año de apostolado, una experiencia que él describe como “una maestría de la vida” y que lo impulsó a trabajar en organizaciones que tuvieran un impacto positivo en la sociedad y que, a la vez, fueran una plataforma para su profesión.

Apasionado por la transformación y la innovación, Francisco es hoy el presidente de COMUNIDAR, una Fundación Comunitaria basada en un modelo probado de filantropía estratégica que busca maximizar el impacto de inversionistas sociales en el estado de Nuevo León, México.

### **¿Cómo surgió comunidar y cuál es su enfoque?**

**Francisco Fernández González:** Desde mediados del 2011, un grupo de ciudadanos de Monterrey, que habíamos trabajado en fundaciones y organizaciones con distintos propósitos sociales, coincidimos en que era necesario buscar estrategias para resolver la crisis de inseguridad por la que estaba atravesando la ciudad en ese momento. Pensamos en un tipo de fundación que no solo pudiera transformar la región, sino también evitar que estas problemáticas sociales volvieran a suceder en el futuro. Fue así como en marzo de 2012, gracias a la orientación de Comunalía y el capital semilla aportado por la empresa Frisa, se concretó la fundación de COMUNIDAR, una Fundación Comunitaria que asesora inversionistas sociales y los conecta con la comunidad.

## Las Fundaciones Comunitarias tienen su origen en Estados Unidos. ¿Cuál fue el reto de traer ese concepto a México?

**F.F.G.:** En México el número de inversionistas sociales es muy reducido. El crecimiento económico en los últimos años había sido notable y aún así, seguían siendo las mismas 10 o 12 familias y empresas las que realizaban acciones de filantropía. El primer reto, naturalmente, ha sido abrirse camino entre los empresarios existentes para demostrar, con casos de éxito en mano, que nuestro trabajo de asesoramiento y acompañamiento sobre el destino de sus inversiones en temas sociales logra asegurar el impacto que buscan. El segundo reto es el de ‘agrandar el pastel’, esto es fomentar la cultura filantrópica en la región, algo en lo que Estados Unidos tiene una fuerte tradición, y aumentar su cantidad de inversionistas sociales.

## ¿A qué tipo de inversionistas asesora y acompaña comunitar?

**F.F.G.:** Nosotros asesoramos a grandes inversionistas pero también a aquellos que apenas están empezando y que, sabemos, su impacto no necesariamente va a ser tan grande. Y lo hacemos porque, como dije antes, en ese propósito de ‘agrandar el pastel’ nuestra razón de ser también busca fomentar una cultura de filantropía. Creemos que ese es un proceso de madurez que tiene que irse dando.

## ¿Cuál es la lógica detrás del concepto de Fundación Comunitaria?

**F.F.G.:** Muchas veces las organizaciones globales, que sin duda impactan muchísimo, carecen de sensibilidad local. Las Fundaciones Comunitarias, por un lado, logran identificar las

necesidades elementales de la comunidad, y por otro, tienen esa conexión con los actores locales que a final de cuentas, son los que conocen de primera mano el entorno en el que viven y cuentan con el liderazgo para mover causas sociales dentro de este.

## ¿Cómo es la relación entre el donante y beneficiado en los procesos de filantropía comunitaria?

**F.F.G.:** De entrada me gusta cambiar los términos y llamarla una relación entre beneficiado y beneficiado, porque la realidad es que los dos están necesitados de algo, bien sea de dar o de recibir. A partir de esa premisa de igualdad, y de que ambas partes tienen recursos para aportar que no solamente es dinero, también puede ser talento o tiempo, nosotros buscamos entablar una relación entre el inversionista social y la comunidad.

## ¿Cuál es la relevancia de las Fundaciones Comunitarias en el contexto latinoamericano?

**F.F.G.:** Nuestra región vive una gran disparidad socioeconómica y creo que esa es la razón principal que justifica la existencia y multiplicación de las Fundaciones Comunitarias en Latinoamérica. Pero también existe un tema y es que, como región, tenemos un porcentaje muy bajo de participación ciudadana y eso nos ha debilitado. Entonces, el papel de las Fundaciones Comunitarias es fomentar, provocar, “picar costillas” como decimos en México, para que todos tomemos conciencia de las fortalezas que tenemos y de nuestro deber de contribuir a la transformación de la sociedad. Cada uno de nosotros podemos hacer algo, solo hay que mirar más allá del metro cuadrado en el que permanecemos. La inquietud de una sola persona puede movilizar a toda una comunidad.

# Caja de herramientas



Las organizaciones viven, día a día, el afán de sobrevivir y salir adelante, por esto queremos compartir algunos tips de temas fundamentales que podrían ser de utilidad para mejorar tus resultados y maximizar tu impacto:



## Tips sobre Desarrollo Integral Territorial

Rodrigo Quintero, *director Consorcio para el Desarrollo Comunitario*

Para que se puedan generar cambios culturales en los territorios, las organizaciones sociales deben tener en cuenta tres condiciones:

- Debe existir convicción, compromiso y coherencia: que el trabajo con la comunidad sea un proyecto de vida para las personas. Este tipo de proyectos no se pueden fingir.
- Profesionalismo: como individuo y como organización. Esto otorgará credibilidad a la información que transmites.
- Es importante hablar el mismo idioma de los actores con los que vamos a trabajar, para generar empatía y confianza.



## Tips para los procesos de seguimiento y evaluación

Carolina González, *directora Ejecutiva Evaluar Consultores*

En la medida de lo posible los procesos de seguimiento y evaluación deberían:

- Ser procesos dinámicos y participativos en donde se vinculen a múltiples actores para garantizar diversidad de puntos de vista.
- Permitir y promover la construcción de conocimiento colectivo.
- Ser de utilidad para todos los actores que participen del proceso.



## Tips sobre fortalecimiento de organizaciones

Lina Tangarife, *gerente General Azaí Consultores*

- Planificar las actividades.
- Documentar las experiencias y aprendizajes como organización.
- Entender la hoja de ruta para saber cómo queremos crecer.
- Siempre pararse del lado de capitalizar los aprendizajes como base del crecimiento y transformación.
- Nunca perder de vista que trabajar con otros es más rentable que luchar sólo para lograr alguna transformación en el territorio.

# Desarrollo Sostenible

## Un vehículo de la comunidad para la comunidad

---

Este documento ha sido construido a la luz de una experiencia de aprendizaje que aún está en proceso. Si te identificas con algo de lo que leíste en este documento, te invitamos a visitar nuestro sitio web <https://bit.ly/fundacionescomunitarias> y/o escribir a nuestro correo electrónico [fundacionescomunitarias@evaluar.co](mailto:fundacionescomunitarias@evaluar.co)

2020